

## Chateau Palmer Alter Ego de Palmer Margaux AOC

Beim ALTER EGO dominiert üblicherweise der Merlotanteil, im Gegensatz zum Erstwein. In dieser Hinsicht ist 2020 ein ungewöhnliches Jahr, da diesmal auch in die Cuvée des Zweitweins mehrheitlich Cabernet Sauvignon, genauer gesagt 50%, sowie nur 46% Merlot- und 4% Petit-Verdot-Trauben eingeflossen sind. Im Frühjahr gab es sehr viel Niederschlag, was die Arbeit im Weinberg nicht einfacher machte und für ordentlich Pilzdruck sorgte. Darauf folgte ein warmer, trockener Sommer mit Hitzephasen im August und entsprechendem Trockenstress für die Pflanzen. Damit kamen die 35 bis 40 Jahre alten Reben des ALTER EGO, die tief in wasserspeichernden Lehmkiesböden wurzeln, aber durchweg gut zurecht. Die Nase spiegelt den warmen Jahrgang. Viele reife Tannine, fleischig und würzig: Heidelbeeren, Cassis und reife Himbeeren, dazu Liebstöckel, schwarzer Pfeffer und Verveine. Dazu kommen Noten nach gerösteten Maronen und zerlassener Butter vom Lager auf der Feinhefe und der Holzfassreife, die zu gut 30% in neuen Barriques erfolgt. Wie einen roten Faden durchzieht eine feine, an Eisen erinnernde Mineralität den Wein und sorgt bei aller Reife, Opulenz und Mächtigkeit der Gerbstoffe für aromatische Spannung und animierenden Trinkfluss. Lieferung in der 6er Holzkiste.

JG 2020 96/100 Punkte Suckling, 94/100 Punkte Decanter, 94/100 Punkte Vinous by Antonio Galloni, 94/100 Punkte Bettane+Desseave, 93-94/100 Punkte Revue du Vin de France, 93/100 Punkte Parker, 93/100 Punkte FALSTAFF, 17+/20 Punkte Jancis Robinson, 15,5/20 Punkte VINUM

Erzeuger:	Château Palmer
Anbaugebiet:	Margaux
Rebsorte:	Cabernet Sauvignon, Merlot
Jahrgang:	2020
Temperatur:	16-18°C
Lagerzeit:	jetzt + viele Jahre
Weinart:	Rotwein
Land:	Frankreich
Qualität:	Qualitätswein
Geschmack:	trocken
Passt zu:	
Artikel-Nr.	16338.20
Volumen	0,75l



### Weinanalyse

kontrolliert durch

# Weinpass



Gesamtsäure (g/l)	5,9
Restzucker (g/l)	1,4
Schweflige Säure gesamt (mg/l)	61
Vorhandener Alkohol (Vol%)	13,5
Weinstil	Barrique